

AI-тренинг для маркетинга и создания контента

Практический интенсив для команд, которым нужно быстрее готовить тексты, изображения, видео, презентации, исследования и локализованный контент на русском и казахском языках без потери качества.

10 лет маркетинг, SMM, бренд, аналитика и digital-продукты	300+ проектов в консалтинге и коммуникациях
50 000+ подписчиков в профессиональном нетворке	1 неделя ответы на вопросы участников после тренинга



Геннадий Захаров

СМО, консультант по digital-маркетингу и AI-инструментам. 10 лет опыта в Казахстане, Центральной Азии и Европе.

gennadiy@zakharov.asia
zakharov.asia

Форматы

2 часа 500 000 ₸ <ul style="list-style-type: none">Карта AI-инструментов для текста, изображений, видео, аудио и исследований.Демонстрация рабочих сценариев для маркетинга и коммуникаций.Короткая практика с промптами и разбором типичных ошибок.	4 часа 700 000 ₸ <ul style="list-style-type: none">Два блока по 2 часа с перерывом.Предварительный сбор вопросов и контекста участников.Практика на реальных задачах: контент-план, отчет, презентация или визуалы.	2 дня 1 300 000 ₸ <ul style="list-style-type: none">Аудит процессов, данных и типовых задач до тренинга.Работа с материалами участников.Возможное привлечение доменного специалиста по согласованию.
--	---	--

Примерная программа тренинга

Финальная программа фиксируется после короткого брифинга: важно выбрать темы, которые реально нужны участникам.

01 Контекст AI, агентов и LLM

- Что изменилось за последний год и почему AI стал рабочим инструментом.
- Как использовать ChatGPT, Claude, Gemini и Perplexity в ежедневной работе.
- Как формулировать запросы, проверять ответы и снижать риск галлюцинаций.

ChatGPT

Claude

Gemini

Perplexity

Vibe-coding

02 Тексты, данные и исследования

- Суммаризация документов, адаптация текстов, перевод, рерайт и tone of voice.
- Deep Research, анализ источников, подготовка FAQ, методичек и обзоров.
- Практика в NotebookLM: PDF, сайты, таблицы, YouTube и аудио.

NotebookLM

Deep Research

Google Sheets

YouTube

03 Контент: фото, видео и аудио

- Генерация и редактирование изображений для соцсетей, объявлений и презентаций.
- Видео, аватары, перевод роликов, озвучка и AI-музыка для контент-команд.
- Что можно делать бесплатно, а где лучше закладывать небольшой бюджет.

Google AI Studio

Higgsfield

HeyGen

Suno

Veo

04 Презентации и бизнес-процессы

- Структура презентации, слайды, сценарий выступления и визуальная логика.
- Автоматизация повторяющихся задач маркетинга, коммуникаций и обучения.
- Чеклист внедрения: роли, правила, безопасность, качество и ответственность.

Gamma

GenSpark

Canva

Claude Code

Codex

Практика на задачах команды

Участники не только смотрят демонстрации, но и пробуют инструменты на своих текстах, презентациях, данных или контент-задачах.

Понятные правила работы

Фиксируем, где AI полезен, где нужна проверка человеком, какие данные нельзя загружать и как снижать риски.

Материалы после тренинга

Остаются ссылки на инструменты, структура подхода, чат и возможность задавать вопросы после встречи.

Практика, казахский язык и безопасная работа с AI

Казахский язык и локализация

- Создание и адаптация постов, объявлений, сценариев и презентационных текстов.
- Проверка терминологии и стилистики для разных аудиторий.
- Практика с визуалами, где текст на казахском языке часто требует 2-3 итерации.

Безопасность и качество

- Какие данные нельзя передавать в публичные AI-инструменты.
- Как обезличивать кейсы и работать с шаблонами.
- Как проверять факты, источники, юридические и репутационные риски.

До тренинга	Сбор вопросов, уточнение задач бизнеса, выбор приоритетных блоков и уровня практики.
Во время	Короткая теория, демонстрации, практические задания и разбор результатов участников.
После	Telegram-группа, ответы на вопросы в течение недели, ссылки на инструменты и материалы.
Опционально	Дополнительный доменный эксперт, углубленный аудит процессов, адаптация под отраслевые ограничения.

Как проходит подготовка

1

Брифинг

Определяем аудиторию, задачи, ограничения по данным и желаемый результат.

2

Подбор программы

Собираем темы: текст, визуал, видео, презентации, исследования, процессы.

3

Тренинг

Демонстрации, практика и разбор решений участников.

4

Поддержка

Чат, ссылки, памятки и ответы на вопросы после встречи.


Рекомендации и благодарственные письма

Подтверждение опыта проведения тренингов, образовательных программ и практической работы с digital-коммуникациями, маркетингом и AI.




Alliance Française Almaty

Рекомендация за тренинги по digital-коммуникациям для сети Alliance Française в Центральной Азии.



KazChess

Благодарность за семинар «Основы работы с AI: инструменты для повышения эффективности».




AlmaU

Благодарность за вклад в образовательный процесс и практические занятия по интернет-маркетингу и SMM.



Atameken / Almaty Business

Благодарность за участие в программе акселерации Almaty Business-2021.



Фонд Евразия

Благодарность за курс по эффективным коммуникационным технологиям для участников программы развития.

- Goethe-Institut
- GPTunneL AI
- Philip Morris
- Chocofamily
- ERG
- BTS Education
- USAID
- Huawei
- Sony
- Gigabyte

Для точного КП достаточно понять состав участников, отрасль, желаемый формат, ограничения по данным и 3-5 задач, которые команда хочет научиться решать с AI.